

Recommandations pour améliorer l'expérience utilisateur du site holidays-montpellier



Contexte: Votre site a peu de réservations en ligne

Objectif principal :

Présenter les recommandations UX pour améliorer l'expérience utilisateur de votre site holidays-montpellier.com

Ses enjeux :

- Augmenter le trafic du site
- Améliorer le taux de conversion des visites en réservations
- Optimiser la satisfaction utilisateur pour encourager les retours et les recommandations

Objectifs spécifiques :

- Informer les domaines spécifiques du site nécessitant des améliorations en termes d'UX.
- Présenter des recommandations concrètes pour résoudre ces problèmes.

Qu'est-ce qu'un audit UX ?

■ Méthodologie :

■ Parcours utilisateur :

■ Deux parcours utilisateur ont été étudiés :

- Parcours de la page de détail à la réservation : Analyse de chaque étape jusqu'à la page de réservation.
- Parcours de la demande de contact : De l'accès au formulaire de contact jusqu'à l'envoi du message.

■ Outils :

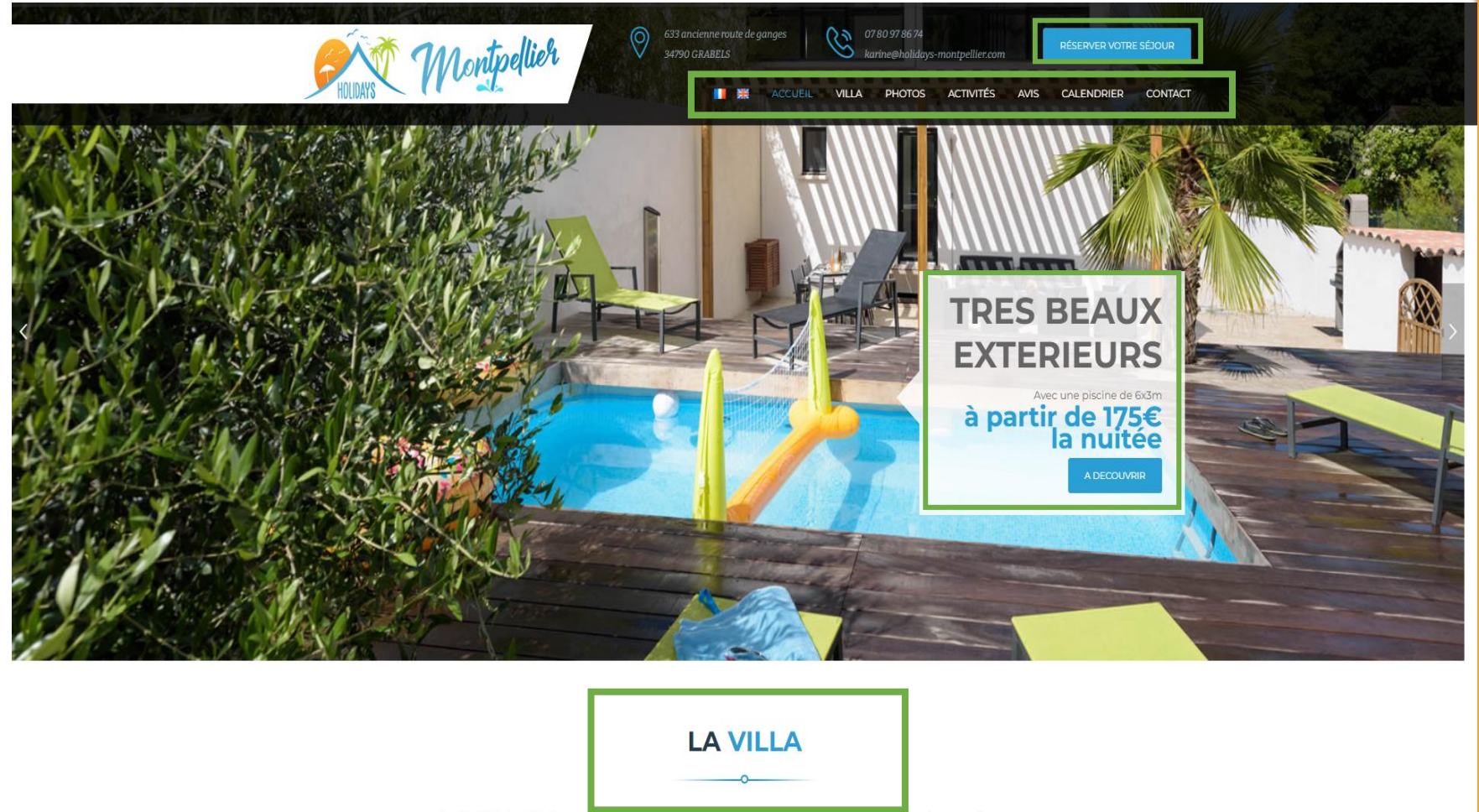
- Heuristiques de Bastien et Scapin
- l'outil WAVE pour l'analyse de l'accessibilité.

BONNES PRATIQUES

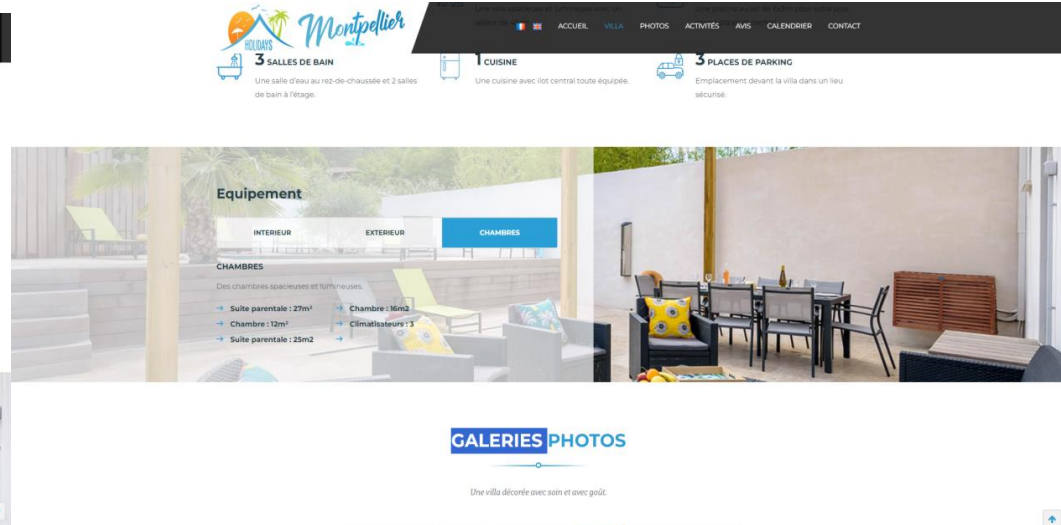
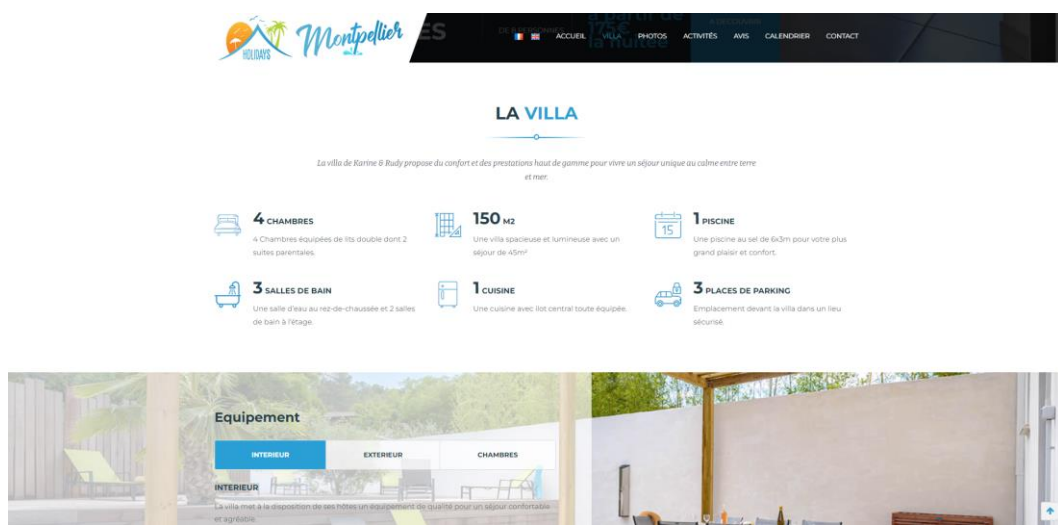
Navigation intuitive :
Le menu de navigation est simple et accessible, ce qui permet aux utilisateurs de trouver rapidement les informations dont ils ont besoin.



Accessibilité : Les textes sont bien contrastés par rapport au fond, ce qui facilite la lecture pour les utilisateurs ayant des problèmes de vision.



BONNES PRATIQUES



Informations claires et complètes : Les détails de la villa et des services sont bien présentés avec des descriptions précises et des photos correspondantes. Cela aide les visiteurs à comprendre exactement ce qui est offert.



BONNES PRATIQUES

Utilisation de témoignages : Les avis clients et témoignages ajoutent de la crédibilité et peuvent persuader les nouveaux visiteurs.

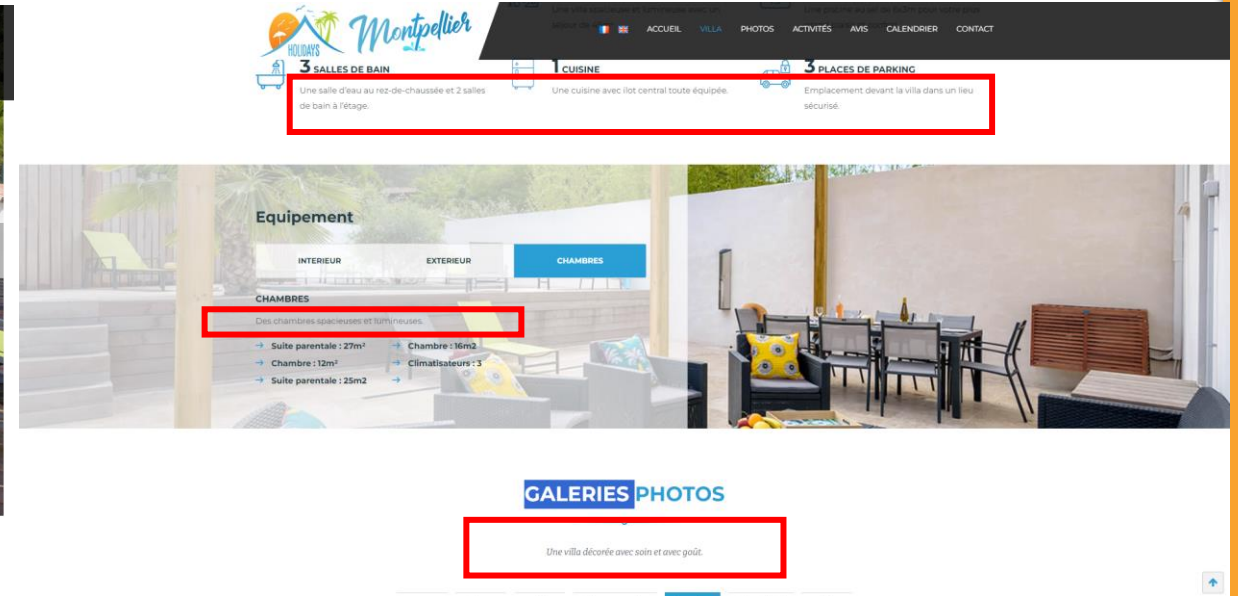
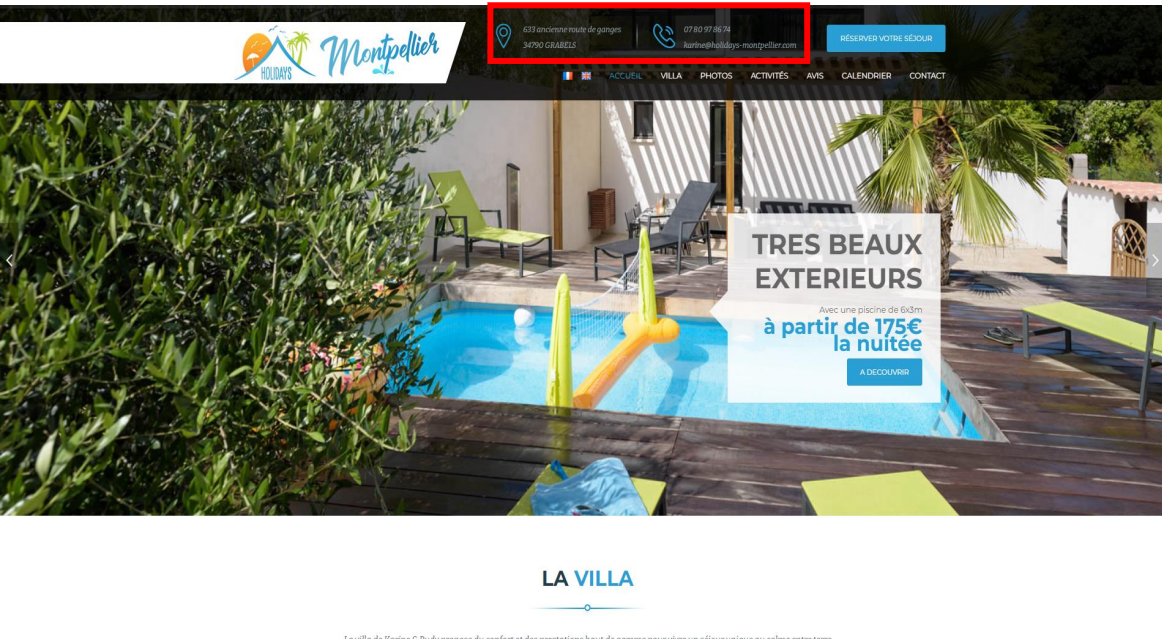


Ils partagent leur expérience avec vous !

GISÈLE & JEAN-PIERRE <i>De Paris</i> Très bon séjour magnifique villa, beaucoup de lumière.	YVETTE & YVES <i>De Strasbourg</i> Très bon moment en famille, cadre idéal, détente autour de la piscine ! merci à Karine & Rudy pour leur accueil.	HÈLÈNE & DANIELE <i>De Lille</i> La maison est conforme aux photos et à nos attentes. Le séjour a été très agréable et les propriétaires sont très disponibles en cas de besoin.
--	--	---

○

Mauvaises pratiques



Accessibilité : Les textes sont pas assez visible par rapport au fond, ce qui rend difficile la lecture pour les utilisateurs ayant des problèmes de vision.



Mauvaises pratiques



GALERIES PHOTOS

Une villa décorée avec soin et avec goût.

Tous Séjour Cuisine Suites parentales Chambres Salle de bain Extérieur



Charge de travail: Sur la galerie photo, il faut cliquer sur chaque image pour l'afficher, on ne peut pas les faire défiler, il faut toujours revenir sur la galerie, il y a trop d'action à effectuer pour l'utilisateur



Mauvaises pratiques

COORDONNÉES

La villa est située à 10 min en voiture du centre-ville de Montpellier. A 20 min en voiture des plages (Palavas-les-Flots) et à côté du centre équestre Saint-Georges de Grabels.

ADRESSE
633 Ancienne route de ganges - 34790 GRABELS

TELEPHONE
07 80 97 86 74

EMAIL
karine@holidays-montpellier.com

FACEBOOK
Suivez nous sur Facebook

INSTAGRAM
Suivez nous sur Instagram

UNE QUESTION, UNE DEMANDE ...

Nom* 0612823036

tino.vassebrovelli@gmail.com

Votre message*

☐ En soumettant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre de la demande de devis et de la relation commerciale qui peuvent en découler*

ENVOYER

Erreur: Sur le formulaire de contact, les messages d'erreur ne sont pas assez explicite



Votre demande a bien été prise en compte.

Nous allons vous recontacter dans les plus brefs délais. Merci de votre confiance.

© Karine & Rudy - Holidays Montpellier

Le contrôle des utilisateurs sur ses actions : A l'envoi du formulaire de contact, on ne peut retourner à la page d'accueil que en cliquant sur le menu



Mauvaises pratiques

« »

Balises alt descriptives vide



Mauvaises pratiques

Les blocs de témoignages sont de tailles différentes, ce qui crée une incohérence visuelle et peut perturber l'utilisateur

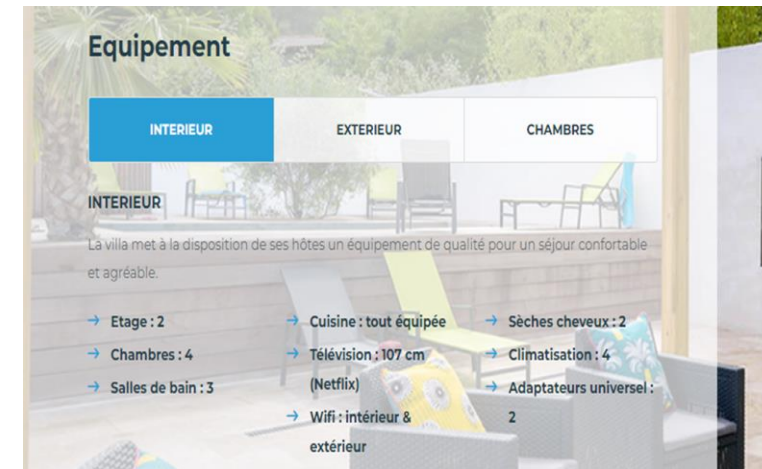
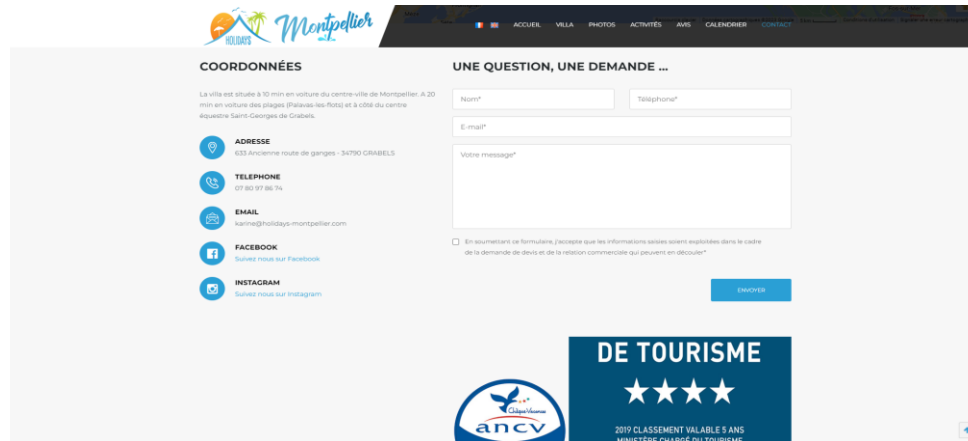


10 recommandations

- ✓ *Recommandation 1 : Optimisation des Couleurs*
- ✓ *Recommandation 2 : Amélioration de la Navigation*
- ✓ *Recommandation 3 : Bouton "Retour à la Page d'Accueil"*
- ✓ *Recommandation 4 : Messages d'Erreur Plus Explicites*
- ✓ *Recommandation 5 : Galerie de Photos*
- ✓ *Recommandation 6 : Équilibrage des Blocs*
- ✓ *Recommandation 7 : Balises Alt pour les Images*
- ✓ *Recommandation 8 : Gestion des Liens Vides*
- ✓ *Recommandation 9 : Système de Réservation Interne*
- ✓ *Recommandation 10 : Système de Recherche*

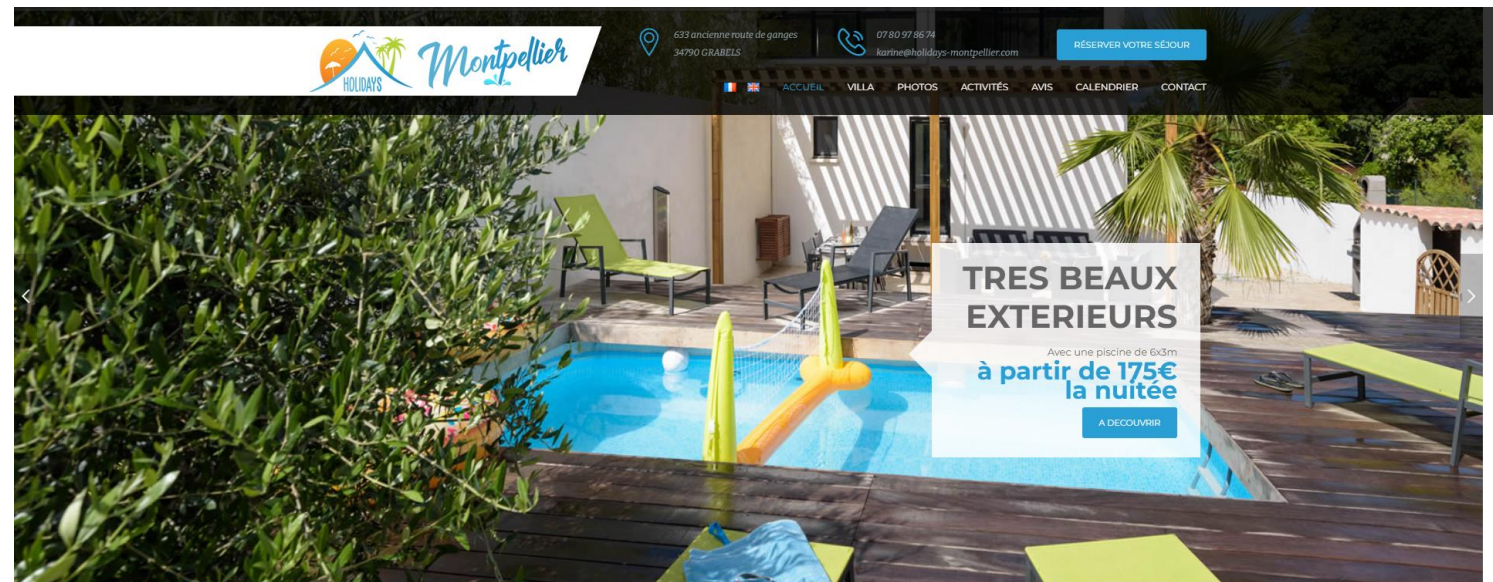
Recommandation 1 - Optimisation des Couleurs

- ✓ Optimisation des couleurs pour une meilleure visibilité
- ✓ Respecter les normes WCAG pour le contraste des couleurs



Recommandation 2 - Amélioration de la Navigation

- ✓ Rendre plus fluide le défilement manuel des slides
- ✓ Utiliser des transitions fluides entre les slides





Recommandation 3 - Bouton "Retour à la Page d'Accueil"

- ✓ Ajouter un bouton "Retour à la Page d'Accueil" sur la page Success du formulaire de contact
- ✓ Ajouter une redirection automatique
- ✓ Offrir une meilleure expérience utilisateur en facilitant la navigation



Votre demande a bien été prise en compte.

Nous allons vous recontacter dans les plus brefs délais. Merci de votre confiance.

Recommandation 4 - Messages d'Erreur Plus Explicites

- ✓ Améliorer la clarté des messages d'erreur sur le formulaire de contact
- ✓ Guider efficacement les utilisateurs lors de la correction de leurs saisies

COORDONNÉES

La villa est située à 10 min en voiture du centre-ville de Montpellier. A 20 min en voiture des plages (Palavas-les-Flots) et à côté du centre équestre Saint-Georges de Cabrils.

ADRESSE
633 Ancienne route de ganges - 34790 GRABELS

TELEPHONE
07 80 97 86 74

EMAIL
karine@holidays-montpellier.com

FACEBOOK
Suivez nous sur Facebook

INSTAGRAM
Suivez nous sur Instagram

UNE QUESTION, UNE DEMANDE ...

Nom* 062823036

tino.vassebrovelli@gmail.com

Votre message*

☐ En soumettant ce formulaire, j'accepte que les informations saisies soient exploitées dans le cadre de la demande de devis et de la relation commerciale qui peuvent en découler*

ENVOYER



Numéro portable

0300000000

Votre numéro de téléphone portable doit commencer par 06 ou 07.

Email

JohnDoe@gmailfr

Veuillez respecter le format email : johnDoe@gmail.com

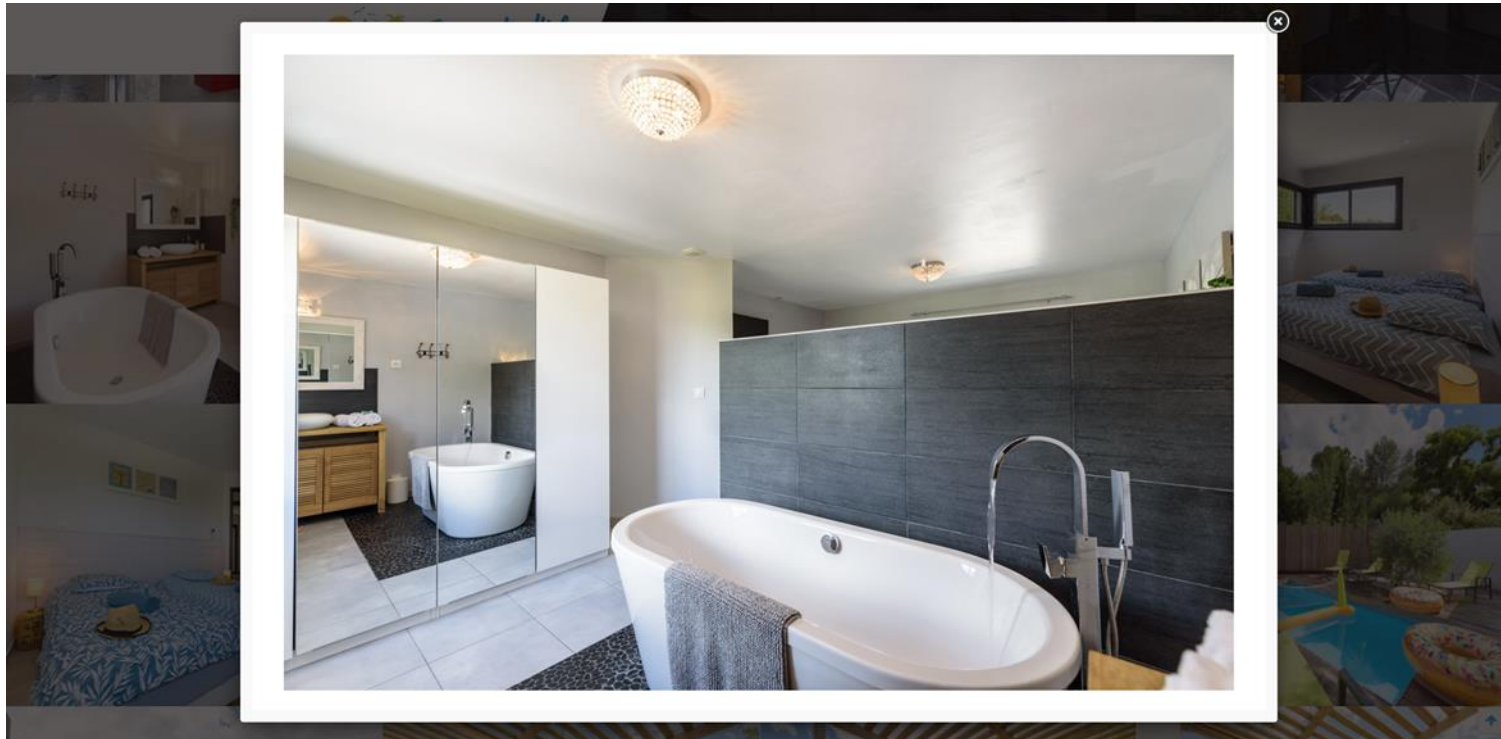
Prénom *

Le prénom est un champ obligatoire. Veuillez le renseigner.



Recommandation 5 - Galerie de Photos

- ✓ Intégrer un slide lorsque l'utilisateur clique sur la galerie de photos
- ✓ Réduire le nombre d'actions nécessaires pour l'utilisateur



Recommandation 6 - Équilibrage des Blocs

- ✓ Réorganiser les éléments de manière équilibrée sur les pages
- ✓ Assurer une répartition visuelle harmonieuse des blocs de contenu



Recommandation 7 - Balises Alt pour les Images



- ✓ Assurer que toutes les images ont des balises alt descriptives
- ✓ Garantir que les informations visuelles soient également accessibles via des descriptions textuelles.
- ✓ L'ajout de balises alt permettra aux utilisateurs malvoyants d'accéder au contenu visuel du site, améliorant ainsi l'expérience pour un public plus large et démontrant l'engagement envers l'accessibilité.

BALISE ALT BIEN RÉDIGÉE



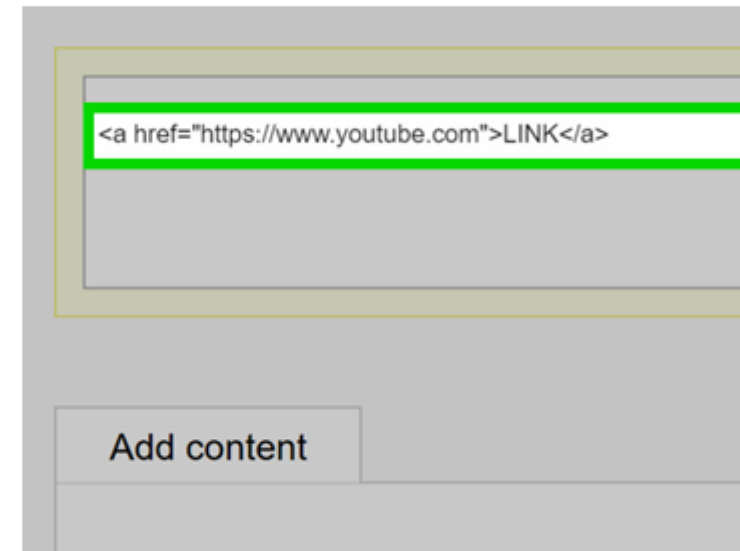
```
alt="Tezenis - MIT WEITER PASSFORM - T-shirt basique - nero"  
alt="Tezenis - MIT WEITER PASSFORM - T-shirt basique - bianco"  
alt="Tezenis - MIT WEITER PASSFORM - T-shirt basique - deep blue"
```



Recommandation 8 - Gestion des Liens Vides



- ✓ Identifier les liens vides détectés par WAVE, c'est-à-dire les liens qui n'ont pas de texte d'ancrage ou qui ne sont pas clairement compréhensibles pour les utilisateurs.
- ✓ Les liens vides peuvent être déroutants pour les utilisateurs ayant des lecteurs d'écran, car ils ne donnent aucune information sur leur destination. En gérant correctement ces liens, vous améliorez l'accessibilité globale du site.



Recommandation 9 - Système de Réservation Interne

- ✓ Créer un système de réservation interne pour une expérience homogène
- ✓ Intégrer le système de réservation dans la structure actuelle du site





- ✓ Ajouter un système de recherche pour la recherche de mots-clés
- ✓ Placer la barre de recherche de manière visible et accessible

PLAN D'ACTION

Recommandation	Actions	Priorité
Optimisation des Couleurs	1. Audit de la palette de couleurs actuelle 2. Tests de contraste 3. Nouvelles propositions de couleurs 4. Mise en œuvre	Haute
Bouton 'Retour à la Page d'Accueil'	1. Emplacement et design 2. Mise en œuvre 3. Suivi des interactions	Haute
Messages d'Erreur Plus Explicites	1. Audit des messages d'erreur existants 2. Redéfinition des messages 3. Tests utilisateurs 4. Mise en œuvre 5. Suivi et ajustement	Haute
Galerie de Photos	1. Recherche de fonctionnalités 2. Conception de l'interface 3. Intégration technique 4. Optimisation	Moyenne
Équilibrage des Blocs	1. Audit des blocs existants 2. Conception équilibrée 3. Mise en œuvre	Moyenne
Balises Alt pour les Images	1. Audit des balises alt actuelles 2. Création de balises alt 3. Mise en œuvre	Haute
Gestion des Liens Vides	1. Audit des liens 2. Correction des liens 3. Mise en œuvre	Moyenne
Système de Réservation Interne	1. Analyse des besoins 2. Conception de l'interface 3. Développement et intégration 4. Tests utilisateurs 5. Lancement et suivi	Basse
Système de Recherche	1. Identification des besoins 2. Conception de l'interface 3. Développement et intégration 4. Tests utilisateurs 5. Optimisation continue	Basse

CONCLUSION :

Suite à l'analyse des recommandations pour améliorer l'expérience utilisateur du site holidays-montpellier, nous pouvons conclure que des efforts significatifs sont nécessaires pour améliorer:

- **La navigation**
- **La visibilité**
- **L'effort requis par l'utilisateur**
- **Le contrôle de l'utilisateur sur ses actions**
- **La gestion des erreurs**
- **L'homogénéité et la cohérence**

Les recommandations formulées visent à répondre aux préoccupations clés des utilisateurs et à rendre le site plus attrayant pour les visiteurs, ce qui, à son tour, pourrait augmenter le trafic, les réservations et la satisfaction globale des clients.

**Merci de votre
attention.**

**Je suis disponible pour
répondre à toutes vos
questions.**